

START SUBSIDIERONDE 'BETERKETEN-PROMOTIETRAJECTEN' TRANCHE 4-2020

Het bestuur van stichting BeterKeten heeft opnieuw besloten om in 2021 **drie** nieuwe 'BeterKeten-promotietrajecten' te subsidiëren. In navolging op de drie eerder succesvolle subsidierondes in 2016, 2018 en 2019, waarbij totaal 8 subsidies zijn toegekend aan gezamenlijke promotietrajecten. Het bestuur van de stichting BeterKeten heeft de overtuiging dat gezamenlijk wetenschappelijk onderzoek vanuit topklinische en academische ziekenhuizen samen méér waarde oplevert voor de kwaliteit van onderzoek en daarmee voor verdere innovatie van zorg. Hiermee geeft het bestuur van de BeterKeten een belangrijke stimulans aan gezamenlijk wetenschappelijk onderzoek in de regio Rijnmond.

'Door de BeterKeten subsidie hebben we in korte tijd onze grote prospectieve multicenter studie naar Primair Progressieve Multiple Sclerose (PPMS) kunnen opstarten. Deze vorm van MS is relatief zeldzaam en er is nog veel onbekend over de etiologie en de juiste behandeling hiervan. Omdat we nu in meerdere centra patiënten kunnen includeren, kunnen we genoeg informatie verzamelen om belangrijke stappen te zetten naar een betere begeleiding en behandeling van deze patiënten.'

Aldus BeterKeten MS neurologen Janet de Beukelaar (hoofdaanvrager en copromotor Albert Schweitzer ziekenhuis), Beatrijs Wokke (copromotor Erasmus MC), Peter Sillevius Smitt (promotor Erasmus MC), Johnny Samijn (Maasstad ziekenhuis), Raoul van Kloppenburg en Franka Claes (beiden Franciscus Gasthuis & Vlietland) en arts-onderzoeker Katelijijn Blok

De subsidie heeft betrekking op de personele kosten van een promovendus, gedurende de periode van drie jaar. De promovendus wordt aangesteld in één van de drie perifere 'BeterKeten-ziekenhuizen', te weten: één in het Albert Schweitzer ziekenhuis, één in het Franciscus Gasthuis & Vlietland en één in het Maasstad Ziekenhuis. Daarbij wordt vanzelfsprekend zeer nauw samengewerkt met het Erasmus MC. De hoogte van de subsidie is gebaseerd op de inschaling van een dergelijke functionaris in één van de perifere ziekenhuizen en is vastgesteld op een totaalbedrag van **€191.000**, dat wordt uitgekeerd in drie jaarlijkse termijnen van €63.666,-. Er vindt jaarlijks verantwoording plaats met betrekking tot de voortgang van het onderzoek.

CRITERIA VOOR SUBSIDIE BETERKETEN-PROMOTIETRAJECT

Een aanvraag komt in aanmerking voor een BeterKeten-subsidie wanneer deze tegemoet komt aan de volgende criteria:

- ⊗ Het betreft promotiewaardig¹ onderzoek, binnen de gestelde termijn van drie jaar;
- ⊗ Het onderzoeksvoorstel heeft betrekking op het verbeteren van de kwaliteit of doelmatigheid van de (gezamenlijke) zorg en het inzichtelijk maken daarvan;
- ⊗ Bij voorkeur alle BeterKeten-ziekenhuizen participeren in het onderzoeksvoorstel;
- ⊗ Er dient sprake te zijn van goede, aantoonbare samenwerking tussen de indienende partijen;
- ⊗ Betrokkenheid van de hele keten van zorg in het onderzoeksvoorstel wordt gewaardeerd;
- ⊗ Er is sprake van een promotor vanuit het Erasmus MC en perifere copromotor, die samen verantwoordelijk zijn voor de aansturing van het promotietraject;
- ⊗ De promovendus wordt aangesteld in één van de perifere ziekenhuizen. De vacature wordt bij voorkeur ingevuld door iemand die werkzaam is in één van de betrokken perifere ziekenhuizen;
- ⊗ Indiening voorselectie geschiedt m.b.v. het daarvoor ontwikkelde format (zie bijlage 1).
- ⊗ In geval van selectie voor centrale indiening volgen (per ingediend project) 2 tot 3 betrokkenen de Masterclass LogFrame op 25 november 2020 in het Erasmus MC, gegeven door Research Development Office.
- ⊗ Indiening centrale selectie geschiedt m.b.v. het format Logframe (zie bijlage II – toelichting tijdens Masterclass)
- ⊗ Overige subsidie voorwaarden zijn opgenomen in de "[Algemene subsidie bepaling BeterKeten](#)".

¹ In geval van een traject van vier jaar, dient dit laatste jaar met andere (aantoonbare) gelden bekostigd te worden.

DE PROCEDURE 2020/2021

1. Projectidee, indiening en voorselectie in de drie perifere 'BeterKeten-ziekenhuizen' 1 september tot 27 oktober 2020

Gedurende deze periode hebben (medische) professionals de gelegenheid om in Albert Schweitzer ziekenhuis, Franciscus Gasthuis & Vlietland en Maasstad ziekenhuis kansrijke voorstellen voor een 'BeterKeten-promotietraject' in te dienen. Het betreft een beknopt uitgewerkt onderzoeksvoorstel, nadere uitwerking volgt in de volgende fase. De aanvraag dient afgestemd te zijn met de collegae in de eventueel andere betrokken ziekenhuizen bij het onderzoek, waaronder in ieder geval het Erasmus MC. Een voorselectiecommissie per ziekenhuis selecteert vervolgens maximaal 3 voorstellen die doorgaan naar de volgende fase in de procedure.

Aanvragen (volgens format 1, zie bijlage I) dienen per mail verzonden te worden aan wetenschap@franciscus.nl of wetenschap@asz.nl of beterketenpromotie@maasstadziekenhuis.nl

De drie perifere ziekenhuizen stellen hiervoor allen een interne voorselectiecommissie aan. De leden van deze commissie zijn onafhankelijk, niet betrokken bij één van de aanvragen en zijn in staat om de aanvragen goed te kunnen beoordelen. Deze commissie selecteert voor 9 november 2020 maximaal 3 voorstellen die doorgaan naar de volgende fase.

2. Nadere uitwerking volgens format 2 9 november 2020 tot 1 februari 2021 en masterclass Logframe 25 november 2020

De geselecteerde voorstellen worden door de indieners en in nauwe samenspraak met alle betrokken partijen nader uitgewerkt. Voor de indiening dient gebruik gemaakt te worden van het format Logical Framework (format 2).

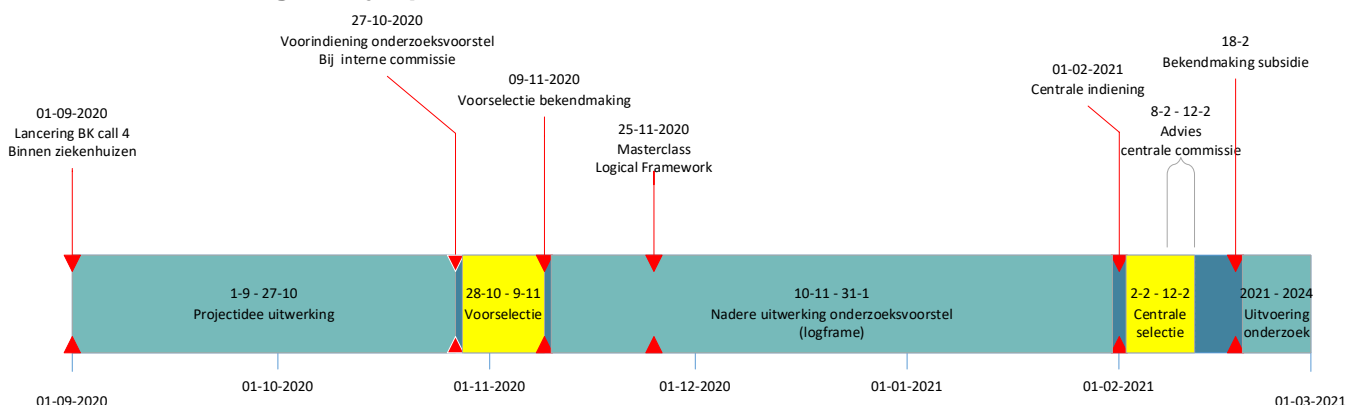
De aanvragers van de geselecteerde voorstellen worden uitgenodigd voor het volgen van de masterclass Logframe in het Erasmus MC op 25-11-2020. Het volgen van de masterclass is een voorwaarde voor het indienen bij de centrale commissie.

Centrale indiening: aanvragen dienen uiterlijk 1 februari voor 12:00 uur per mail verzonden te worden aan de BeterKeten: promotietrajecten@beterketen.nl.

3. Centrale selectie 1 februari tot 18 februari 2021

Een selectiecommissie wordt samengesteld vanuit de vier BeterKeten-ziekenhuizen, waarvan de leden onafhankelijk zijn en niet betrokken zijn bij één van de aanvragen. Deze commissie handelt transparant en formuleert in de week van 12 februari hun advies aan het bestuur van de BeterKeten. Dit advies heeft betrekking op de selectie van drie aanvragen, waarvan er één primair ingediend is door het Albert Schweitzer ziekenhuis, er één primair ingediend is door het Franciscus Gasthuis & Vlietland en er één primair ingediend is door het Maasstad Ziekenhuis. Vervolgens kent het bestuur van de BeterKeten de drie subsidies toe. Indieners worden allen via een persoonlijke mail op 18 februari 2021 geïnformeerd over dit besluit.

Schematische weergave tijdspad



OVERIG

Werkwijze promotietrajecten conform de geldende promotiereglementen van Erasmus Universiteit en Erasmus MC.

<https://www.eur.nl/onderzoek/bureau-van-de-pedel/promotie/promotiereglement>

<https://stip.erasmusmc.nl/PhdCandidates/612>

Vragen n.a.v. deze informatie kunt u stellen aan Marlise Schouten, directeur stichting BeterKeten.

Tel: 06 – 18 74 7413 of mail m.schouten@beterketen.nl.

Kijk voor lopende projecten en toegekende subsidies op de website BeterKeten of klik [hier](#) voor een overzicht van de laatst toegekende subsidies.



Bijlage 1: Format 1 voorindiening BeterKeten-promotietraject

De voorindiening is maximaal 4 A4, lettertype Arial 10, regelafstand 1.0 (exclusief de literatuurlijst).

Titel aanvraag/ project:	
Hoofdaanvrager (naam, titel, organisatie):	
Namen partners BeterKeten (promotor Erasmus MC, co-promotoren, promovendus...):	
Namen partners overige instellingen:	
Duur van het project:	
Beoogde start datum:	
Onderwerp/ gebied:	
Gevraagde financiering:	
Bijdrage co-financiers:	
Leken samenvatting aanvraag:	
Inbedding van het onderzoek in de instelling en regio:	Beschrijf hier kort de achtergrond waarbinnen het project/ onderzoek wordt uitgevoerd, valt dit binnen strategie/ speerpunten instellingen betrokken bij aanvraag.
Probleemstelling/Relevantie:	<p>Beschrijf kort:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welk probleem wordt geadresseerd? • Op welke populatie het onderzoek van toepassing is? • Hoe wordt kwaliteit/ doelmatigheid van de zorg verbeterd en inzichtelijk gemaakt? • Wat is de impact van de studie? <p>Geef hierbij ook specifiek de toegevoegde waarde aan van de studie t.o.v. wat er al bekend is. Zowel klinisch/wetenschappelijk als maatschappelijk, ondersteund met getallen (incidentie en prevalentie cijfers voor Nederland, een toelichting met een PubMed Search en literatuurreferenties (een volledige referentielijst kan gegeven worden aan het einde van dit document)).</p>
Doelstelling/Onderzoeksvragen:	Welke onderzoeksvragen leiden tot beantwoorden van de probleemstelling
Plan van aanpak:	Beschrijf kort onderzoeksdesign, methode en technieken. Welke input (middelen), activiteiten en output (wat wordt er opgeleverd) is er nodig voor het onderzoek?
Haalbaarheid:	Geef een indruk van de kansen en belemmeringen bij de uitvoer van de studie
Literatuur/ referenties:	

Conform geldende promotiereglementen EUR

<https://www.eur.nl/onderzoek/bureau-van-de-pedel/promotie/promotiereglement>

<https://stip.erasmusmc.nl/PhdCandidates/612>



Bijlage II Format 2 Onderzoeksvoorstel

Logical framework

Het voorstel is maximaal 8 A4, lettertype Arial 10, regelafstand 1.0. (Exclusief handtekeningen)

Uitleg m.b.t. tot het Logical Framework vindt plaats tijdens de masterclass LogFrame.

Conform geldende promotiereglementen

- <https://www.eur.nl/onderzoek/bureau-van-de-pedel/promotie/promotiereglement>
- <https://stip.erasmusmc.nl/PhdCandidates/612>

Voorblad

Deze vermeldt de volgende onderdelen:

- o Titel
- o Gegevens van de indieners
 - Namen, ziekenhuizen en specialismen van de indieners. De aanvraag moet ingediend worden door professionals uit ten minste twee ziekenhuizen, waaronder het Erasmus MC en bij voorkeur de vier BeterKeten-ziekenhuizen.
 - Er moet sprake zijn van een academische promotor en een begeleider vanuit de periferie die minstens op copromotorniveau kan opereren. Zij zijn samen verantwoordelijk voor de aansturing van het gezamenlijke promotietraject.
 - Telefoonnummers, e-mailadressen en postadressen
- o Datum indiening
- o Verwachte eind datum

Samenvatting

Geef in 10 à 15 regels de essentie van het onderzoek.

Lekensamenvatting

Geef in 3 à 5 regels in leken taal de essentie van het onderzoek.

Samenwerking

Omschrijf de benodigde samenwerking tussen ziekenhuizen en afdelingen/specialismen aangaande het voorgestelde onderzoek. Verschaf inzicht op welke wijze deze samenwerking bijdraagt aan de onderzoeksinspanningen en -uitkomsten van het onderzoek. Toon, door middel van een omschrijving, aan dat er reeds sprake is van een succesvolle samenwerking als basis voor het gezamenlijke promotietraject en waarom dit bijdraagt in het verbeteren van de samenwerking in de regio (doelstelling BeterKeten).

Algemene achtergrond

Dit onderdeel is bedoeld om bondig de belangrijkste kenmerken van de kennisontwikkeling / technische setting of sector te beschrijven waar het onderzoek in zal plaatsvinden.

Project rechtvaardiging

Dit beschrijft redenen voor het uitvoeren van het onderzoek en waarom het onderzoek dient plaats te vinden. Welk probleem wordt er geadresseerd? Hoe is de huidige situatie? Wat is de verwachting en mogelijke impact van het onderzoek? Wat is de doelgroep? Wat is de onderzoekstrategie/ -methode?

Doelen, resultaten en activiteiten

Aan welke lange termijn doelstelling wil het onderzoek binnen de sector/ het thema een bijdrage leveren? Welke onderzoeksvragen dienen hiervoor te worden besproken? Welke resultaten en activiteiten vinden plaats binnen het onderzoek?

Werkplan, input (middelen) en budget

Het werkplan beschrijft het tijdspad waarin de doelstellingen, resultaten en activiteiten worden behaald. Op basis hiervan kan opgenomen worden welke middelen en welk budget voor het onderzoek noodzakelijk is.

Uitkomsten

Beschrijf hier welke directe uitkomsten er te verwachten zijn na het afronden van het onderzoek.

Impact van het onderzoek op langere termijn

Beschrijf hier welke mogelijke impact de uitkomsten van het onderzoek hebben op langere termijn.



Verspreiding, Exploitatie & Communicatie strategie

Schets kort de disseminatie- en communicatieplannen. Beschrijf of er na afronding van het onderzoek commercialisatie van de uitkomsten wenselijk/ mogelijk is.

Referenties

Zo mogelijk recente referenties van eigen onderzoek.

Handtekeningen

Van de indieners, waaronder het betrokken afdelingshoofd en de projectleiders, inclusief datum van indiening en de namen uitgetypt.

